



**GILDA** FUTURE  
CRAFT  
BASE

## Qu'est-ce que c'est?

C'est une plateforme pour connecter les artisans avec le marché extérieur, à travers un récit innovant.

## À qui s'adresse-t-elle?

Elle s'adresse aux artisans, mais aussi aux nouvelles générations - pour montrer la possibilité de nouvelles voies de travail - et aux consommateurs étrangers ou italiens vivant à l'étranger.

## Comment ça marche?

La structure du projet se repose sur deux lignes directrices: le recrutement des artisans, qui converge sur la plateforme de services et la visite avec boutiques éphémères, événements, ateliers.

## La philosophie

Le projet entend donner une dimension nouvelle et contemporaine à l'image traditionnelle de l'artisanat par une action concrète: le mouvement vers des marchés qui depuis toujours aiment le «Made in Italy», mais sont liés à un imaginaire dépassé et limitant. Il est donc indispensable de choisir le bon artisan pour le marché sélectionné, en maximisant l'efficacité de l'événement et en stimulant la vente directe du produit. Nous voulons que le processus d'achat soit un voyage physique du producteur vers de nouveaux marchés en dehors des stéréotypes et, en même temps, un voyage intérieur pour le client vers un achat plus conscient.

## Objectifs à long terme

Rapprocher les jeunes générations de métiers capables de stimuler la créativité et la découverte de nouveaux horizons, en valorisant les compétences et les inclinations individuelles. Aider l'artisan dans le processus de construction de son identité professionnelle, en maintenant un échange équilibré avec les autres professionnels du secteur, avec son propre objectif commercial, avec le contexte social et son évolution.

## Que faut-il pour participer?

- Avoir un produit artisanal fini
- Compétences numériques
- Disponibilité à l'expédition directe (drop shipping)
- Désir de voyager en groupe
- Pensée d'équipe
- Aptitudes linguistiques